

# SYLABUS

Kod przedmiotu	12_6_KO1PS_Blibk0325	Nazwa przedmiotu	Lider w branży kosmetycznej								
Nazwa przedmiotu w języku angielskim			Leader in the Cosmetology Industry								
Wydział			Nauk o Zdrowiu								
Kierunek			Kosmetologia								
Forma studiów			Stacjonarne								
Poziom uczenia się			Pierwszy stopień								
Profil kształcenia			Praktyczny								
Przynależność do grupy przedmiotów			B. Grupa treści kształcenia kierunkowego (przedmioty kierunkowe)								
Przedmioty do wyboru w zakresie:			Obowiązkowy								
Osoba odpowiedzialna za przedmiot			Dr Przemysław Szczepańczyk								
Osoby prowadzące zajęcia			Dr Przemysław Szczepańczyk								
Forma prowadzenia zajęć			W	Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (ZKUP)							
				Ć	K	L	ZP	Wa	Pr	Inne- jakie:	
Liczba godzin zajęć w semestrze					V-20						
Legenda: W– wykład, Ć– ćwiczenia, K- konwersatorium, L– laboratorium, ZP– zajęcia praktyczne, Wa– warsztaty, Pr– praktyka											
Semestr(y) zajęć dla kierunku kształcenia			5			Liczba punktów ECTS za przedmiot			2		
Status przedmiotu			do wyboru			Język wykładowy			Język angielski		
Wymagania wstępne			Bez wymagań wstępnych.								
Cele uczenia się											
Zapoznanie studentów z rolą i kompetencjami lidera w branży kosmetycznej. Kształtowanie umiejętności kierowania zespołem oraz skutecznej komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym. Rozwijanie zdolności motywowania, rozwiązywania konfliktów i podejmowania decyzji w pracy zespołowej. Kształtowanie postawy odpowiedzialności, profesjonalizmu i etyki w pełnieniu roli lidera w sektorze usług kosmetycznych.											
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu											
Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Efekt uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot wie/umie/potrafi:								SYMBOL (odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia dla: poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji)*	
WIEDZA											
K_W44	W1	zna wybrane zagadnienia z zakresu marketingu i zarządzania								P6S_WK	
K_W47	W2	zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu psychologii, społecznego aspektu zdrowia i choroby, filozoficznych i socjologicznych aspektów różnych etapów życia ludzkiego, zasad komunikowania społecznego i ich znaczenia kulturowego								P6S_WK	
UMIEJĘTNOŚCI											
K_U33	U1	potrafi dbać o własną kondycję psychofizyczną, propagować działania profilaktyczne w zakresie higieny psychicznej, fizycznej								P6S_UW	
K_U43	U2	potrafi w sposób spójny wypowiadać się w oparciu o własne działania i przemyslenia								P6S_UK	

K_U47	U3	potrafi podjąć działania w zakresie planowania i wdrażania programów dotyczących profilaktyki, promocji zdrowia i urody	P6S_UO
K_U52	U4	potrafi korzystać z obcojęzycznego piśmiennictwa zawodowego z uwzględnieniem terminologii z zakresu kosmologii	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	K1	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia zawodowego, rozwoju osobistego i poszerzania własnych horyzontów, z krytycznym podejściem do poznawanych treści	P6S_KO
K_K11	K2	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy z zachowaniem zasad bezpieczeństwa własnego, klienta i współpracowników	P6S_KO
K_K15	K3	jest gotowy do rozwiązywania problemów natury etycznej, wdrażania zasad etyki zawodowej	P6S_KR

#### Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do form zajęć

Efekt uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych								
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Częstkowa praca pisemna	Praca pisemna końcowa (np. esej)	Kolokwium	Prezentacja	Sprawozdanie	Aktywność na zajęciach	inne ...
WIEDZA									
W1						X		X	
W2						X		X	
UMIEJĘTNOŚCI									
U1								X	
U2								X	
U3								X	
U4								X	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
K1								X	
K2								X	
K3								X	

#### Kryteria oceniania kompetencji studenta

Poniżej w formie syntetycznej przedstawiono wymagania minimalne dla trzech grup efektów uczenia się, jakie Student musi uzyskać, aby zaliczyć dany przedmiot. Aby Student zaliczył dany przedmiot wszystkie efekty uczenia się opisane w sylabusie muszą być pozytywnie zweryfikowane przez osobę(y) prowadzącą(e) zajęcia w ramach danego przedmiotu

#### W - WIEDZA

##### Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student zapamiętuje i odtwarza wiedzę przewidzianą do opanowania w ramach przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student dodatkowo interpretuje zjawiska/problemy i potrafi rozwiązać typowy problem

Bardzo dobry – Student potrafi rozwiązywać nawet złożone problemy z danej dziedziny, potrafi dokonać syntezy, przeprowadzić wszechstronną ocenę, stworzyć dzieło oryginalne, inspirujące innych.

#### U - UMIEJĘTNOŚCI

##### Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student orientuje się w charakterze czynności, potrafi pod kierunkiem nauczyciela akademickiego wykonać czynności/rozwiązać problemy dotyczące treści przedmiotu

Dobry/Dobry + – Student potrafi samodzielnie wykonać czynności/zadania/rozwiązać typowe problemy dotyczące treści przedmiotu

Bardzo dobry – Student posiada w pełni opanowaną umiejętność/zdolność wykonania przewidzianych w treściach przedmiotu czynności/zadań/problemów także w bardziej złożonych przypadkach.

#### K - KOMPETENCJE SPOŁECZNE

##### Ocena:

Dostateczny/Dostateczny + – Student biernie przyswaja treści przedmiotu z wykazaniem zdolności do koncentracji uwagi i słuchania

Dobry/Dobry + – Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, dokonuje ocen wartościujących według kryteriów przyjętych w

<p>danej dziedzinie, potrafi aktywnie współdziałać w obrębie grupy</p> <p>Bardzo dobry – Student dokonuje integracji postawy zgodnie z sugerowanym wzorcem, rozwija własny system wartości zawodowych i społecznych, potrafi przyjąć odpowiedzialność za działanie grupy, obejmując w niej przewodnictwo.</p>		
Treść przedmiotu uczenia się (program wykładów i pozostałych zajęć)		Odniesienie do efektów uczenia się
<ol style="list-style-type: none"> <li>Podstawy przywództwa w branży beauty W1, W2, U2, K3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Pojęcie i style przywództwa.</li> <li>Kompetencje lidera w kosmetologii.</li> <li>Rola autorytetu i etyki zawodowej.</li> </ul> </li> <li>Zarządzanie zespołem W1, W2, U2, U3, K2, K3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Budowanie i motywowanie zespołu pracowników salonu/spa/klinik estetycznych.</li> <li>Rozwiązywanie konfliktów i komunikacja interpersonalna.</li> <li>Kształtowanie kultury organizacyjnej opartej na profesjonalizmie i empatii.</li> </ul> </li> <li>Marketing i wizerunek lidera W1, U2, U3, U4, K2 <ul style="list-style-type: none"> <li>Osobista marka lidera w branży beauty.</li> <li>Skuteczna promocja usług i budowanie relacji z klientem.</li> <li>Social media i zarządzanie opinią publiczną.</li> </ul> </li> <li>Aspekty prawne i etyczne w kosmetologii W1, W2, U2, K2, K3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Odpowiedzialność prawna lidera i menedżera.</li> <li>Standardy bezpieczeństwa i higieny pracy.</li> <li>Zasady etyki zawodowej w branży kosmetycznej.</li> </ul> </li> <li>Rozwój osobisty lidera W2, U1, U2, K1 <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna.</li> <li>Zarządzanie stresem i czasem.</li> <li>Planowanie kariery i rozwój kompetencji menedżerskich</li> </ul> </li> </ol>		W1,W2 U1,U2,U3,U4 K1,K2,K3
<b>Zalecana literatura i pomoce naukowe</b>		
<b>Literatura podstawowa</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bukowska – Piestrzyńska A., <i>Marketing usług zdrowotnych od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2019</li> <li>Kotler Ph., <i>Marketing</i>, Rebis, Poznań, 2005</li> <li>Biznesplan : skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy / Jacek Pasieczny.- Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.</li> <li>Zarządzanie w opiece zdrowotnej / pod red. Kieran Walshe, Judith Smith ; przeł. Monika Raulinajtys ; [współaut. Lawrence Benson et al.]- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011.</li> </ol>		
<b>Literatura uzupełniająca</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie w opiece zdrowotnej : nowe wyzwania / pod red. Marcina Kautscha.- Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2010.</li> <li>Nogalski R., Rybicki J., <i>Nowoczesne zarządzanie Zakładem Opieki Zdrowotnej</i>, Wyd. Tonik, Toruń 2002</li> <li>Johann, Maria Marketing usług / Maria Johann ; red. nauk.Lidia Białoń. - Warszawa : Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, 2000.</li> <li>Lasota M., Rychlica A., Ryś A., Stępieli W., <i>Public relations w ochronie zdrowia</i>, Wyd. Vesalius, Kraków 2000</li> </ol>		
<b>Bilans punktów ECTS</b>		
Forma nakładu pracy studenta (udział w zajęciach, aktywność, przygotowanie sprawozdania, itp.)		Obciążenie studenta [h]
<b>Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego</b>		
1.1	Udział w wykładach	-
1.2	Udział w konwersatoriach	20
1.3	Udział w ćwiczeniach	-
1.4	Udział w zajęciach laboratoryjnych	-
1.5	Udział w konsultacjach	2
1.6	Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym przedmiotu	1
1.7	Inne – jakie?	-

1.8	Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego (suma pozycji 1.1 – 1.7)	23
1.9	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta podczas zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego) (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	0,9
<b>Samodzielna praca studenta</b>		
2.1	Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, kolokwium, sprawozdań, raportów, prac semestralnych, itp.	10
2.2	Realizacja samodzielnie wykonywanych zadań zleczanych przez prowadzącego	10
2.3	Przygotowanie do kolokwium końcowego z ćwiczeń/laboratorium	7
2.4	Przygotowanie do egzaminu/kolokwium końcowego z wykładów	-
2.5	Inne – jakie?	-
2.6	Liczba godzin samodzielnej pracy studenta (suma 2.1 – 2.5)	27
2.7	Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach samodzielnej pracy (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)	1,1
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (suma 1.8+2.6)		50
Punkty ECTS za przedmiot (suma 1.9+2.7)		2
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne, w tym:</b>		
<b>Zajęcia praktyczne (Wydział Nauk Medycznych)</b>		
Zajęcia o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1.2 – 1.4, 2.2 i 2.5)		30
Praktyka zawodowa		
Łączny nakład pracy związany z zajęciami o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne		30
Liczba punktów ECTS, uzyskiwanych przez studenta w ramach zajęć o charakterze kształtującym umiejętności praktyczne (1 pkt ECTS = 25 godzin obciążenia studenta, zaokrąglić do 0,1 pkt ECTS)		1,2
<b>Uwagi</b>		
Strona internetowa przedmiotu:		

\* odniesienie kierunkowych efektów uczenia się zgodnych z Ustawą z dnia 22 grudnia 2015 roku *o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji*, t.j. Dz. U. 2018, poz. 2153 oraz z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz. U. 2018, poz. 2218.